

## РЕЦЕНЗІЯ

### на проєкт освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» магістерського рівня (спеціальність 242 «Туризм і рекреація»)

Освітньо-професійна програма «Туризм» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти демонструє якісну підготовку фахівців для туристичної індустрії, що відповідає актуальним потребам ринку праці. У рамках даної рецензії розглянуто ключові аспекти ОПП з точки зору роботодавця та відповідності її змісту сучасним вимогам сфери туризму.

Програма чітко орієнтована на підготовку спеціалістів, здатних розв'язувати складні професійні задачі в туризмі і рекреації. Важливо, що в її змісті враховані не лише теоретичні аспекти, але й практичні навички управління процесами у сфері туризму, що сприятиме ефективному працевлаштуванню випускників. Компетентності, закладені у програму, добре відповідають вимогам як національного, так і міжнародного ринку праці, зокрема в таких напрямках, як управління туристичними підприємствами, дестинаціями та розробка інноваційних продуктів.

Програма містить чітко окреслені як загальні, так і спеціальні компетентності. Особливо важливою для сучасного ринку є здатність до управління бізнес-процесами та стратегічного планування (ЗК1, СК6, РН 4), що є необхідною умовою ефективної роботи у туристичній галузі. Навички використання сучасних цифрових технологій та управлінських інструментів також виглядають доречними, з огляду на стрімкий розвиток ІТ-інфраструктури в туризмі (РН3).

Проте, як роботодавець, вважаю за необхідне посилити увагу до розвитку компетенцій з антикризового управління, оскільки сучасний ринок є досить нестабільним, і спеціалісти повинні бути готовими працювати в умовах змін та викликів, пов'язаних з пандеміями, політичними кризами чи економічними проблемами. Ця навичка також могла б бути підкріплена додатковим курсом чи тренінгами.

Наявність виробничої та науково-педагогічної практик у програмі (П1, П2) є великим плюсом. Це забезпечує випускникам не тільки теоретичну підготовку, але й дає можливість реалізувати набуті знання на практиці, зокрема через стажування у реальних умовах туристичних компаній чи організацій. Такий підхід сприяє формуванню необхідних навичок для подальшого працевлаштування.

Рекомендація від роботодавця: збільшити кількість годин на практичне навчання або забезпечити ширші можливості для стажування в міжнародних компаніях або туристичних організаціях.

Програма містить важливі компоненти щодо інновацій в туризмі (ПП4), що дає студентам можливість опанувати сучасні тенденції та технології у сфері. Це є важливою складовою, враховуючи стрімкі зміни в індустрії, пов'язані з цифровізацією, автоматизацією процесів та новими викликами, такими як екологічний туризм чи стійкий розвиток.

Випускники програми мають широкі можливості працевлаштування на різних позиціях у сфері туризму, зокрема в національних та міжнародних компаніях, державних установах, туристичних агенціях, дестинаційних

організаціях тощо. Програма надає належний рівень підготовки для кар'єрного зростання, що дозволяє випускникам обіймати керівні посади, брати участь у міжнародних проєктах та реалізовувати інноваційні рішення в індустрії туризму.

Пропозиції щодо покращення ОПП:

1. Посилити міжнародну компоненту програми через збільшення кількості можливостей для стажування за кордоном, міжнародних проєктів та співпраці з іноземними компаніями.

2. Збільшити години практики та стажувань з метою отримання студентами більш глибоких навичок у реальних умовах ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Туризм і рекреація» є сучасною та актуальною для підготовки фахівців у сфері туризму, відповідає вимогам ринку праці та сучасним викликам індустрії. Вона орієнтована на розвиток компетентностей, які є ключовими для успішної кар'єри випускників, і може бути рекомендована для впровадження у Класичному приватному університеті

Директор Запорізького представництва  
ТОВ "ТРЕВЕЛ ПРОФЕСІОНЛ ГРУП"



Людмила КОВАЛЬ